

## REGOLAMENTO (IG 03/17)

del concorso a premi promosso dalla Società **PARMALAT S.p.A.** (di seguito “Società Promotrice”) con sede legale in Milano, Via Nino Bixio, 31– Codice Fiscale e Partita IVA 04030970968, e denominato “**Concorso #MalùTime**”.

---

### AREA:

Intero territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino

### PERIODO:

Acquisti e partecipazione alla vincita immediata dal 06.02.2017 al 12.03.2017 (35 giorni)

Partecipazione senza obbligo di acquisto al concorso fotografico dal 06.02.2017 al 12.03.2017

Verbalizzazione vincitori vincita immediata, eventuale estrazione aggiuntiva dei premi non assegnati con la vincita immediata e selezione giuria entro il 07.04.2017.

### DESTINATARI:

Tutti i consumatori finali acquirenti del prodotto sotto indicato e tutti gli utenti del sito [www.malutime.it](http://www.malutime.it), maggiorenni e residenti o domiciliati in Italia e nella Repubblica di San Marino.

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti ed i collaboratori della Società Promotrice e del Soggetto Delegato.

### PRODOTTI PROMOZIONATI:

Coppa Malù classica nel formato 2 x100g.

### MECCANICA:

#### *Vincita immediata*

Tutti coloro che, dal 06.02.2017 al 12.03.2017, acquisteranno, presso i punti vendita aderenti all’iniziativa e che esporranno il materiale pubblicitario, almeno una confezione di Coppa Malù classica nel formato 2 x 100g riportante un codice univoco, potranno partecipare al presente concorso mediante **vincita immediata**.

Per partecipare, il consumatore dovrà, tenendo a portata di mano la confezione del prodotto acquistato riportante il codice univoco, collegarsi al sito [www.malutime.it](http://www.malutime.it) e compilare obbligatoriamente tutti i campi presenti nell’apposito form di registrazione inserendo i seguenti dati:

- codice univoco riportato sulla confezione del prodotto acquistato
- nome e cognome
- luogo e data di nascita
- indirizzo di residenza completo
- sesso
- numero di telefono
- indirizzo e-mail valido
- password (necessaria per accedere nuovamente al sito senza dover effettuare una nuova registrazione)
- presa visione dell’informativa sul trattamento dei dati
- dichiarazione di presa visione ed accettazione dei termini e delle condizioni del presente regolamento

**Automaticamente si attiverà il programma di assegnazione dei premi** e il consumatore verrà informato dal sistema computerizzato che comunicherà l’esito della partecipazione (vincente o non vincente) mediante un messaggio a monitor, confermato successivamente attraverso l’invio di un’e-mail all’indirizzo inserito in fase di registrazione.

**In caso di vincita, per aver diritto al premio**, il consumatore dovrà inviare in busta chiusa, tramite raccomandata, ed entro 7 gg. dalla vincita, (7 giorni di calendario compreso quello della vincita, farà fede il timbro postale di spedizione):

- la confezione del prodotto acquistato riportante il codice univoco con il quale avrà giocato e vinto
- i propri dati anagrafici unitamente al proprio numero di telefono ed indirizzo e-mail
- la fotocopia della sua carta di identità in corso di validità

a: CONCORSO "#MalùTime" – c/o Mediamilano – Via Teodosio, 13 – 20131 Milano.

Successivamente al ricevimento della documentazione richiesta, verrà effettuato il controllo incrociato tra i dati registrati e quelli ricevuti. Qualora i dati dovessero coincidere, il premio sarà confermato e lo stesso verrà inviato all'indirizzo postale indicato dal vincitore. Nel caso in cui, a seguito dei suddetti controlli, venisse rilevata una partecipazione vincente non conforme al regolamento, il premio non verrà confermato.

Si precisa che:

- il servizio web per la partecipazione alla vincita immediata sarà attivo tutti i giorni, 24 ore su 24, a partire dal 06.02.2017 e fino al 12.03.2017;
  - i partecipanti saranno responsabili dei dati anagrafici comunicati e la Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per indicazione di dati falsi e/o non veritieri. In ogni caso, la Società Promotrice o terzi da essa incaricati e nel rispetto della normativa sulla privacy, si riserva la facoltà di richiedere copia del documento di identità per verificare la veridicità dei dati anagrafici forniti. A seguito dei suddetti controlli, i soggetti non legittimati a partecipare o coloro che invieranno la documentazione richiesta in ritardo, incompleta, contraffatta, manomessa o non corrispondente a quanto specificato nel presente regolamento, saranno automaticamente esclusi dal concorso ed in caso di vincita non verrà loro assegnato alcun premio. La Società Promotrice si riserva il diritto di escludere qualsiasi partecipante qualora risultino violate le norme del presente regolamento;
  - i consumatori potranno partecipare più volte al concorso, ovviamente utilizzando ogni volta confezioni/codici univoci diversi ma potranno vincere un solo premio;
  - **giornalmente** verrà messo in palio un premio consistente in **un Kit #MalùTime, composto da una coperta personalizzata Malù +, un cuscino personalizzato Malù + un buono acquisto Netflix del valore di € 25,00**, per un totale di n. 35 premi nell'intero periodo;
  - nel caso in cui giornalmente, per qualsiasi motivo, non dovesse essere assegnato il premio in palio, lo stesso si sommerà a quello in palio il giorno successivo e così via
  - **eventuali premi residui nell'ultimo giorno di concorso oppure quelli non assegnati per:**
    - ✓ irreperibilità dei vincitori
    - ✓ mancato ricevimento dei documenti richiesti
    - ✓ ricevimento di documentazione non conforme e/o oltre il termine
    - ✓ mancata conferma a seguito della verifica effettuata sui dati inseriti dai partecipanti
    - ✓ dati inseriti non veritieri
    - ✓ mancato rispetto del presente regolamento
- verranno assegnati mediante eventuale estrazione aggiuntiva entro il 07.04.2017, tra tutte le partecipazioni valide (vedi capitolo relativo);**
- relativamente al software di assegnazione premi, non è mai possibile determinare a priori quale sarà la partecipazione vincente e quella perdente; infatti, per garantire al partecipante la buona fede che la vincita sia veramente casuale e non preordinata, il software sarà programmato per le vincite secondo le regole della totale casualità;
  - non è previsto alcun costo aggiuntivo relativamente al collegamento a Internet se non quello relativo al costo di connessione previsto dal piano tariffario del fornitore di accesso a Internet di ogni singolo utente.

#### **Eventuale estrazione aggiuntiva da file**

Tutte le partecipazioni corrette/valide risultate non vincenti con la vincita immediata, parteciperanno automaticamente all'eventuale estrazione aggiuntiva dei premi non assegnati per i motivi sopra indicati.

Infatti, a fine periodo verrà predisposto un file degli aventi diritto a parteciparvi, dal quale si procederà ad estrarre tanti vincitori quanti saranno i premi da assegnare più altrettante riserve.

Le riserve estratte, verranno utilizzate, in ordine di estrazione, in caso di:

- irreperibilità dei vincitori
- mancato o parziale o ritardato ricevimento dei documenti richiesti
- ricevimento di documentazione non conforme e/o inviata oltre il termine
- mancata conferma a seguito della verifica effettuata sui dati inseriti dai partecipanti
- dati inseriti non veritieri
- mancato rispetto del presente regolamento.

Lo stesso nominativo non potrà vincere più di un premio e in caso di richiesta di cancellazione dei dati personali, ai sensi dell'art. 7 del D. Lgs. 196 del 30/6/2003, prima dell'estrazione, si perderà il diritto alla partecipazione.

I vincitori verranno avvisati della vincita tramite e-mail all'indirizzo comunicato in fase di registrazione, che pertanto dovrà essere valido.

**Per aver diritto al premio**, il vincitore dovrà inviare in busta chiusa, tramite raccomandata, ed entro 7 gg. dalla vincita, (7 giorni di calendario compreso quello della vincita, farà fede il timbro postale di spedizione):

- la confezione del prodotto acquistato riportante il codice univoco con il quale avrà giocato e vinto
- i propri dati anagrafici unitamente al proprio numero di telefono ed indirizzo e-mail
- la fotocopia della sua carta di identità in corso di validità

a: CONCORSO "#MalùTime" – c/o Mediamilano – Via Teodosio, 13 – 20131 Milano.

Successivamente al ricevimento della documentazione richiesta, verrà effettuato il controllo incrociato tra i dati registrati e quelli ricevuti e la conformità della documentazione richiesta. Qualora la documentazione/i dati dovessero essere conformi, il premio verrà confermato e verranno inviate le istruzioni per redimerlo, con allegata la relativa liberatoria di accettazione formale del premio stesso.

Nel caso in cui, a seguito dei predetti controlli, venisse rilevata una partecipazione/iscrizione non conforme al regolamento o in caso di mancato/ritardato ricevimento di quanto richiesto, il premio non verrà confermato e verrà contattata la prima riserva disponibile, per la quale verranno adottati gli stessi criteri di avviso vincita.

**La verbalizzazione dei vincitori della vincita immediata e l'eventuale estrazione aggiuntiva verranno effettuate entro il 07.04.2017, alla presenza di un Funzionario camerale competente per territorio o di un Notaio, presso la sede della Società Mediamilano S.r.l. – Via Teodosio, 13 – 20131 Milano.**

#### ***Concorso fotografico con selezione giuria (senza obbligo di acquisto)***

Tutti gli utenti che, nel periodo dal 06.02.2017 al 12.03.2017, si registreranno al sito [www.malutime.it](http://www.malutime.it) e caricheranno una fotografia digitale raffigurante la Coppa Malù collocata in un particolare contesto/ambientazione, potranno partecipare ad un concorso fotografico.

Per partecipare, l'utente dovrà scattare la fotografia, accedere al sito [www.malutime.it](http://www.malutime.it) e completare obbligatoriamente i seguenti campi di registrazione:

- nome e cognome
- luogo e data di nascita
- indirizzo di residenza completo
- sesso
- numero di telefono
- indirizzo e-mail valido
- password (necessaria per accedere nuovamente al sito senza dover effettuare una nuova registrazione)
- presa visione dell'informativa sul trattamento dei dati
- dichiarazione di presa visione ed accettazione dei termini e delle condizioni del presente regolamento
- consenso alla pubblicazione della fotografia

A seguito della registrazione, l'utente dovrà, seguendo le istruzioni, caricare la fotografia.

Si precisa che:

- la fotografia caricata potrà ritrarre, oltre alla Coppa Malù, anche l'utente partecipante che si è registrato al concorso, da solo o con altre persone maggiorenni;
- **ogni partecipante potrà registrarsi al concorso fotografico una sola volta, caricando massimo 3 fotografie in tutto il periodo sopra indicato;**
- una volta caricata la fotografia non potrà essere modificata;
- l'unico formato accettato per il caricamento della fotografia digitale è il JPG da massimo 1 MB e ogni fotografia dovrà avere la misura massima in pixel di 640 (base) x480 (altezza);
- non saranno ritenute valide fotografie non visualizzabili nonché file non leggibili e/o danneggiati;
- l'utente in fase di registrazione dovrà (i) dichiarare di aver preso visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali ed il presente regolamento e (ii) autorizzare la pubblicazione e l'utilizzo delle immagini inviate per la partecipazione al presente concorso, nei limiti e alle condizioni indicate nell'informativa sul trattamento dei dati personali e nel presente regolamento. Il mancato conferimento delle accettazioni/autorizzazioni sopra richieste comporterà l'impossibilità di prendere parte al presente concorso;

Attraverso l'accettazione del presente regolamento, ciascun partecipante al concorso fotografico:

- si impegna a non caricare fotografie che riprendano minori di anni 18 o personaggi, reali o fittizi, che facciano riferimento a soggetti minori;
- dichiara, in caso di upload di una fotografia che ritragga altre persone oltre al partecipante, di aver reso informativa ex articolo 13 codice privacy e di aver acquisito il consenso degli interessati per la diffusione dell'immagine;
- dichiara di essere titolare del diritto d'autore relativo alla fotografia caricata e presta il suo consenso alla pubblicazione della stessa a titolo gratuito;
- si impegna a non utilizzare il concorso per diffondere una fotografia che possa essere falsa e/o diffamatoria, ingiuriosa, non rispondente al vero, inesatta, volgare, detestabile, molesta, oscena, offensiva dello spirito religioso, di natura sessuale, minacciosa, lesiva della privacy delle persone, e/o contraria a qualsiasi norma di legge, e/o contraria al buon costume e all'ordine pubblico e non conforme alla normativa vigente. La fotografia sarà soggetta all'insindacabile giudizio della Società Promotrice o terzi dalla stessa incaricati, che qualora non ritenesse rispettati i criteri sopra descritti si riserva la facoltà di non ammettere quanto caricato; la fotografia sarà rimossa qualora dovessero contenere: nudità, contenuti lascivi o volgari; oggetti e contenuti lesivi di diritti altrui, non escluso il diritto alla privacy, pubblicità o diritti di proprietà intellettuale di terzi; copyright, marchi, o qualunque altro diritto soggetto a tutela o di proprietà di terzi; violenza, droga, tabacco, materiale calunnioso o diffamatorio; fanatismo, razzismo; promozione della discriminazione basata su razza, sesso, religione, nazionalità, disabilità, orientamento sessuale, età o qualsiasi altra condizione protetta dalla legge. Non saranno prese in considerazione materiali illeciti, lesivi dell'immagine del minore, in violazione o contrari alle leggi; ogni attività denigratoria nei confronti della Società Promotrice o di qualsiasi altra persona o gruppo di affiliati al concorso;
- si impegna a non caricare una fotografia protetta da "copyright" e/o lesiva di eventuali diritti di proprietà intellettuale (marchi, brevetti, design, etc.) di soggetti terzi, salvo che l'utente sia titolare del relativo diritto;
- si impegna a non caricare fotografie già utilizzate per scopi commerciali e/o in fiere, mostre o altri giochi/concorsi a premio;
- si assume la diretta responsabilità della fotografia caricata sul sito;
- in ogni caso, manleva e tiene indenne la Società Promotrice da qualsiasi richiesta avanzata da terzi in relazione alla titolarità dei diritti d'autore della fotografia e alla violazione dei diritti di eventuali persone in essa rappresentate e di ogni altro diritto connesso alla fotografia caricata

Precisato quanto sopra in materia di controlli, si specifica che le fotografie caricate dai partecipanti al concorso fotografico verranno controllate, entro 7 giorni lavorativi dall'upload, da un moderatore che si occuperà di verificare che siano conformi ai criteri previsti dal presente regolamento e, più in generale, che siano attinenti al tema del concorso.

La Società Promotrice si riserva la facoltà di non pubblicare le fotografie che – anche a fronte della verifica del moderatore – non risultassero conformi ai criteri previsti nel presente regolamento e che, in ogni caso, fossero fuori contesto rispetto alle tematiche che il presente concorso propone.

Le fotografie approvate dal moderatore e dalla Società Promotrice e a cui corrisponda un’anagrafica corretta, saranno pubblicate in un’apposita gallery del sito [www.malutime.it](http://www.malutime.it).

I partecipanti riceveranno a mezzo e-mail la notifica della pubblicazione o meno della loro fotografia.

Si precisa inoltre che:

- i partecipanti e i vincitori non potranno richiedere i diritti sull'eventuale pubblicazione delle fotografie relative al concorso;
- qualora nel corso del periodo di validità del concorso un utente sollevi contestazioni sostenendo che sia stata pubblicata una fotografia che lo ritrae senza sua autorizzazione, la fotografia in oggetto verrà eliminata dal concorso. Tale rimozione verrà notificata al partecipante interessato a mezzo e-mail;
- la Società Promotrice potrà porre in essere eventuali correzioni digitali in post produzione (quali tagli, aggiustamento colori, contrasto, rimozione macchie, pubblicità, ecc.) che dovessero risultare necessarie per una corretta visualizzazione delle fotografie pubblicate;
- la Società Promotrice non si assume responsabilità in merito alle fotografie non caricate per eventuali problemi di linea/accesso o cause di qualunque altro genere ad essa non imputabili.

Al termine del periodo promozionale tutte le fotografie regolarmente caricate verranno portate al vaglio di una giuria che effettuerà la selezione di n. 10 fotografie e gli autori delle stesse si aggiudicheranno ognuno in premio **un Kit #MaluTime, composto da una coperta personalizzata Malù +, un cuscino personalizzato Malù + un buono acquisto Netflix del valore di € 25,00.**

Oltre alle n. 10 fotografie vincitrici, la giuria procederà a selezione n. 10 fotografie da utilizzare come riserve.

Tali riserve saranno utilizzate, in ordine di selezione, in caso di:

- irreperibilità dei vincitori
- ricevimento di documentazione contenente informazioni non conformi ai dati registrati
- mancata risposta del vincitore alla comunicazione telefonica di vincita nel caso in cui la precedente comunicazione via email fosse tornata al mittente (per dettagli si veda sotto)
- dati inseriti dal partecipante sul sito non veritieri
- mancato rispetto del presente regolamento.

La giuria sarà composta da un numero di giurati non inferiore a 3 e le decisioni della stessa saranno da considerarsi definitive e inoppugnabili in qualsiasi sede.

Al momento della selezione le fotografie saranno rese anonime e pertanto i dati dei partecipanti non verranno messi a conoscenza della giuria.

La giuria valuterà le fotografie/ricette tenendo in considerazione i seguenti criteri di valutazione:

- creatività
- pertinenza con il concept “MalùTime”

#### **Avviso vincita**

La comunicazione della vincita verrà inviata tramite e-mail all’indirizzo indicato in fase di registrazione. Qualora l'e-mail inviata dovesse tornare al mittente o dovesse risultare non valida, la vincita verrà comunicata tramite telefonata durante la quale verrà richiesto un indirizzo e-mail valido.

Verranno effettuate almeno 3 chiamate, non consecutive ma intervallate, nell’arco della stessa giornata e in caso di fallimento nella prima giornata, si procederà, nello stesso modo, in altre 2 giornate successive ma non consecutive. Nel caso in cui il vincitore dovesse non rispondere sarà considerato irreperibile e verrà contattata la prima riserva disponibile. Per le riserve verranno utilizzati gli stessi criteri di comunicazione della vincita.

**Per aver diritto al premio**, ogni vincitore dovrà rispondere all’avviso di vincita inviando a propria volta tramite e-mail, entro 7 (sette) giorni dalla data di avviso vincita, (7 giorni di calendario compreso quello

dell'avviso vincita) copia del proprio documento di identità in corso di validità e i dati del documento di identità dovranno coincidere con quelli inseriti in fase di registrazione.

Successivamente al ricevimento della documentazione richiesta (vedi dettagli sotto), sarà effettuato il controllo della conformità di quanto richiesto. Qualora la documentazione dovesse essere conforme, il premio verrà confermato e verrà inviata un'e-mail di conferma della vincita contenente le istruzioni utili per redimere il premio assegnato.

Nel caso in cui, a seguito dei suddetti controlli, venisse rilevata una partecipazione/iscrizione non conforme al regolamento, il premio non verrà confermato e verrà contattata la prima riserva disponibile (che verrà trattata con le stesse modalità utilizzate per i vincitori).

Si precisa che:

- per partecipare al concorso fotografico non è necessario effettuare alcun acquisto;
- il servizio web del concorso sarà attivo per il caricamento delle fotografie tutti i giorni, 24 ore su 24, a partire dal 06.02.2017 al 12.03.2017;
- i partecipanti saranno responsabili dei dati anagrafici comunicati e la Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per indicazione di dati falsi e/o non veritieri. In ogni caso, la Società Promotrice o terzi da essa incaricati e nel rispetto della normativa sulla privacy, si riserva la facoltà di richiedere copia del documento di identità per verificare la veridicità dei dati anagrafici forniti. A seguito dei suddetti controlli, i soggetti non legittimati a partecipare o coloro che invieranno la documentazione richiesta in ritardo, incompleta, contraffatta, manomessa o non corrispondente a quanto specificato nel presente regolamento, saranno automaticamente esclusi dal concorso ed in caso di vincita non verrà loro assegnato alcun premio. La Società Promotrice si riserva il diritto di escludere qualsiasi partecipante qualora risultino violate le norme del presente regolamento;
- non è previsto alcun costo aggiuntivo relativamente al collegamento ad Internet se non quello relativo al costo di connessione previsto dal piano tariffario del fornitore di accesso ad Internet di ogni singolo utente.

**La selezione della giuria verrà effettuata entro il 07.04.2017, in concomitanza con la verbalizzazione dei vincitori della vincita immediata e l'eventuale estrazione aggiuntiva, presso la sede di Mediamilano, Via Teodosio 13, 20131 Milano e alla presenza del Funzionario camerale competente per territorio o di un Notaio.**

#### **Iniziativa esclusa dal D.P.R. 430/2001**

*Tutti gli utenti che caricheranno correttamente una fotografia valida secondo quanto sopra indicato riceveranno un buono sconto del valore di € 0,30 valevole per l'acquisto di una confezione di Coppa Malù.*

*Naturalmente, essendo 3 il numero massimo di fotografie da caricare, i buoni sconto che l'utente potrà ricevere saranno al massimo 3.*

#### **PREMI:**

##### ***Vincita immediata***

n. 35 (1 al giorno) Kit #MaluTime, ciascuno composto da una coperta personalizzata Malù +, un cuscino personalizzato Malù + un buono acquisto Netflix del valore di € 25,00, del valore commerciale unitario di € 67,70 (IVA esclusa), per un valore complessivo di € 2.370,00 (IVA esclusa)

##### ***Concorso fotografico con selezione giuria***

n. 10) Kit #MaluTime, ciascuno composto da una coperta personalizzata Malù +, un cuscino personalizzato Malù + un buono acquisto Netflix del valore di € 25,00, del valore commerciale unitario di € 67,70 (IVA esclusa), per un valore complessivo di € 677,00 (IVA esclusa)

#### **MONTEPREMI**

**€ 3.047,00 (IVA esclusa)**

*A garanzia dei premi messi in palio, è stata prestata apposita cauzione, a favore del Ministero dello Sviluppo Economico, di importo pari al 100% del montepremi sopra indicato.*

#### **RINUNCIA ALLA RIVALSA:**

La Società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. 600 del 29.09.73 a favore dei vincitori.

#### **ADEMPIMENTI E GARANZIE:**

- Il server di registrazione dati sarà ubicato in Italia presso la Società Seeweb Srl – Via Caldera, 21 – 20153 Milano.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un consumatore di accedere al sito Internet.
- I consumatori che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. Pertanto, la Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti.
- La Società Promotrice non si assume responsabilità in merito alla documentazione richiesta per confermare la vincita/la partecipazione non pervenuta per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere ad essa non imputabili.
- Qualora la documentazione richiesta dovesse risultare incompleta, illeggibile, e/o contraffatta o dovesse contenere dati incomprensibili, incompleti e/o palesemente non veritieri verrà ritenuta non valida ai fini della partecipazione alla presente manifestazione.
- Ogni altra motivazione che possa far sospettare frode rispetto ai fini espliciti della presente iniziativa, darà diritto alla Società promotrice di non adempiere a quanto previsto. Il consumatore, a seguito di una richiesta, avrà comunque spiegazioni delle ragioni che avranno spinto la Società a tale comportamento.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso vincita e/o del premio dovuto all'indicazione di indirizzo e-mail errato e/o non veritiero da parte del vincitore e/o disguidi postali.
- I premi non sono convertibili in gettoni d'oro o in denaro.
- La Società Promotrice si riserva la facoltà di sostituire i premi in palio con altri aventi medesime caratteristiche/prestazioni o valore, nel caso quelli descritti e presentati ai partecipanti non siano più disponibili per cessata produzione/importazione o per modifiche/aggiornamenti apportati dai fornitori dei premi.
- La Società Promotrice si riserva il diritto di scegliere con quale mezzo consegnare i premi ai vari promissari alla presente manifestazione a premi affinché essi arrivino a destinazione nel migliore dei modi. La spedizione dei premi sarà a spese della Società Promotrice e nulla sarà dovuto dal promissario, o da chi per lui, al corriere che consegnerà i premi a meno che il promissario, o da chi per lui, rifiuti ingiustificatamente il premio e poi se lo faccia rispedire. Nel qual caso la rispedizione sarà a carico del promissario.
- Poiché la consegna dei premi avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice in caso di consegna di premi, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/rovinata e nel caso che ciò si verifichi, ne risponderà il trasportatore/spedizioniere a patto che ciò sia accertato al momento della consegna e non dopo la consegna del premio stesso. Pertanto si invita l'avente diritto al premio, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, l'avente diritto al premio o chi per lui, ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il pacco con riserva di verifica. Riserva da indicare chiaramente sulla bolla di consegna.
- Per quanto riguarda i premi suddetti nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice in caso di uso improprio da parte dei vincitori dei suddetti premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni fisiche mentali.
- La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:
  - ✓ la mailbox di un vincitore/partecipante risulti piena

- ✓ la mailbox di un vincitore/partecipante risulti disabilitata
- ✓ l'e-mail indicata dal vincitore/partecipante risulti inesistente, errata o incompleta
- ✓ non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita
- ✓ l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist.
- Inoltre il consumatore è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:
  - alla presa visione della e-mail con le istruzioni per redimere il premio
  - all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.
- I premi non assegnati verranno devoluti in beneficenza alla Onlus: NOI PER LORO - Via Pietro Rubini, 12 - Parma – Codice Fiscale 92014690348.
- La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al Decreto Lgs. 196/03.
- Il regolamento completo sarà disponibile sul sito [www.malutime.it](http://www.malutime.it).

**PUBBLICITA':** La presente manifestazione sarà pubblicizzata tramite materiale punto vendita, volantini e web su tutte le piattaforme di proprietà di Parmalat (sito, newsletter, canali social) e su piattaforme terze. Il messaggio pubblicitario sarà conforme al presente regolamento.

**PARMALAT S.p.A.**

**Milano, 18/01/2017**